



REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD

Creamos valor sustentable para el mundo.

*Informe no financiero de aspectos Ambientales,
Sociales y de Gobernanza (ASG)*



Índice

Carta del Directorio	Pág 1
Somos Grupo Lucci	Pág 2
Cómo creamos valor	Pág 16
Capital humano	Pág 35
Ética y gobierno corporativo	Pág 60
Negocios sostenibles	Pág 70
Gestión ambiental	Pág 84
Inversión social	Pág 122
Tabla de contenidos	Pág 146
Informe de aseguramiento limitado de Contadores Públicos independientes	Pág 157

Carta del Directorio

En Grupo Lucci trabajamos desde hace más de 60 años brindando al mundo materias primas destinadas a la elaboración de alimentos. Como empresa familiar profesionalizada, lideramos el desarrollo productivo del Noroeste Argentino mediante un modelo de negocio sostenido en los pilares económico, social, ambiental y de gobernanza.

Guiados por nuestro espíritu emprendedor, seguimos invirtiendo en el país y desarrollando nuestros negocios, con transparencia e integridad en cada eslabón de nuestra cadena de valor.

Con un trabajo articulado entre diferentes equipos, conseguimos nuevas fuentes de financiamiento, apalancados en nuestros compromisos sustentables. Logramos nuestro primer bono verde para Citrusvil y emitimos con resultado positivo la primera Obligación Negociable Serie I Clase II PYME, Comisión Nacional de Valores garantizada.

Como la mejora continua nos impulsa, durante el 2022 hemos actualizado nuestro Código de Ética y realizamos iniciativas para fortalecer nuestro Programa de Integridad.

Con el compromiso de acercar nuestros productos con calidad certificada a los consumidores del mundo, garantizamos el abastecimiento responsable de productos y servicios que responden a las demandas de nuestros clientes.

Mediante nuestra política de sustentabilidad, desarrollamos nuestro sistema de gestión, que privilegia la generación de energías renovables, eficiencia hídrica, la reducción de la huella de carbono, el buen manejo de los residuos y la implementación de procedimientos que mejoran la eficiencia energética. Estas acciones son posibles debido a la constante inversión en innovación y tecnología de vanguardia en búsqueda del crecimiento sostenible.

Para llevar adelante nuestros objetivos, contamos con 1.372 colaboradores como aliados estratégicos y protagonistas. Formamos a nuestro capital humano en las competencias necesarias para lograr un mayor desarrollo en su trayectoria y tomar los desafíos que se nos presentan como empresa referente regional.

Impulsamos el crecimiento económico y social en nuestras comunidades, convirtiéndonos en generadores de empleo genuino y haciendo un aporte a la educación en valores en cada una de ellas. Mediante nuestros programas educativos implementados a través de Fundación Vicente Lucci, fomentamos el emprendedurismo, la inclusión laboral y la prevención del trabajo infantil.

Como cada año, esta memoria es confeccionada de acuerdo a los más altos estándares de divulgación de información no financiera, como el Global Reporting Initiative (GRI) y el Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Asimismo, dejamos asentado el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, presentando nuestra colaboración a los objetivos y metas mediante nuestras iniciativas empresariales, de responsabilidad social, medioambiental y de gobernanza.

Los invitamos a recorrer los diferentes capítulos de este Reporte.

¡Muchas gracias!



Director
Pablo Lucci



Director
Daniel Lucci

Somos Grupo Lucci



[VOLVER AL ÍNDICE](#)



Grupo Lucci

Somos un grupo empresario familiar profesionalizado, con una trayectoria de más de 60 años, arraigado a nuestras raíces y comprometido con el progreso de la región del noroeste argentino.

Somos líderes en la producción e industrialización de materias primas agropecuarias destinadas a la elaboración de alimentos para el mundo.

Nos caracteriza un espíritu emprendedor que nos motiva a seguir invirtiendo en el país, impulsando en todo momento la sustentabilidad, la transparencia y la integridad en cada eslabón de nuestra cadena de valor.

Misión, visión y propósito

Nuestra misión:

Producimos y comercializamos para el mundo, con entusiasmo e innovación, productos agroindustriales y pecuarios de excelencia, basados en procesos sustentables, tecnologías de última generación y cuidado del medioambiente.

Nuestra visión:

Ser un grupo agroindustrial sostenible y líder en su sector, reconocidos por la confiabilidad de nuestros productos y servicios, con operaciones en Argentina y en el mundo.

Nuestro propósito:

Contribuir de manera sustentable a mejorar la calidad de vida de las personas en el mundo, ofreciendo responsablemente alimentos naturales y saludables.

Nuestros valores

Consideramos que los valores son la base fundamental para construir un sistema virtuoso de trabajo creciente, ordenado y con resultados.

CONFIABILIDAD

Construimos relaciones efectivas y duraderas para el beneficio de todos.

SOSTENIBILIDAD

Buscamos crecer consistente y responsablemente, gestionando el impacto económico, social y ambiental de nuestros negocios.

EXCELENCIA

Buscamos cumplir los más altos estándares de todo lo que hacemos.

ENTUSIASMO

Ponemos nuestra mejor actitud, ánimo y dedicación en cada una de nuestras acciones.

COMPROMISO

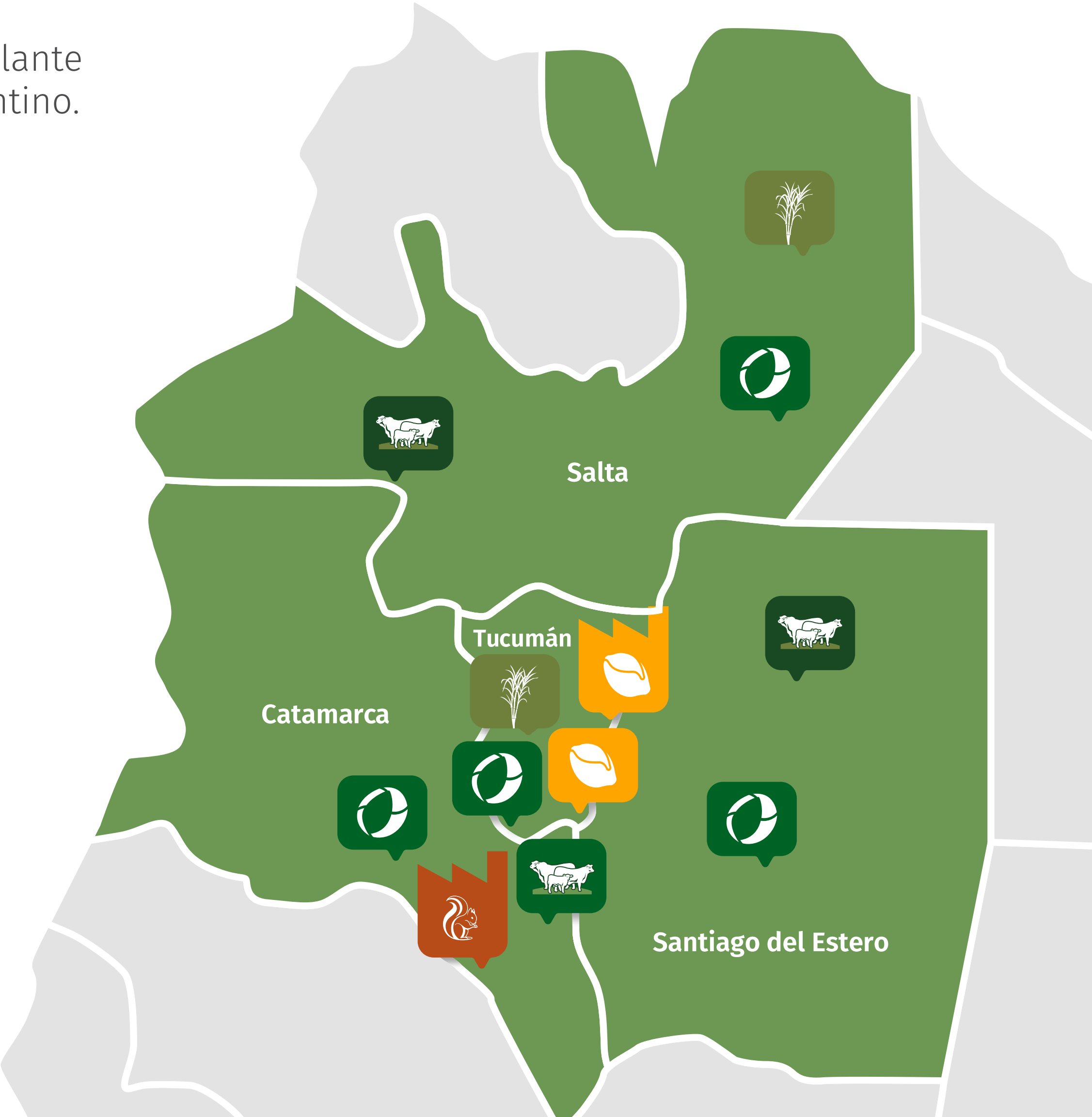
Ponemos nuestras máximas capacidades para lograr los objetivos definidos.

INTEGRIDAD

Coherencia permanente entre lo que decimos, pensamos y hacemos.

Empresas y localizaciones

Con las empresas del grupo llevamos adelante nuestras actividades en el Noroeste Argentino.



REFERENCIAS

-  23 Fincas **Citrusvil**
-  12 Campos **Viluco**
-  7 Establecimientos **Engordar**
-  1 Establecimiento **Nueces de Catamarca**
-  3 Fincas **El Pucará**

Redes y alianzas

Nos caracteriza la vanguardia, el crecimiento sostenido y el trabajo articulado con nuestros públicos de interés.

Pertenece a diferentes instituciones con el objetivo de generar redes de trabajo que permitan, de manera estratégica, desarrollar una producción responsable, prevenir el trabajo infantil y potenciar el desarrollo emprendedor en el Noroeste Argentino.

Citrusvil



Agroganadería



Grupo Lucci



También participamos, activamente con Fundación Vicente Lucci, de espacios de interacción con organismos públicos y organizaciones empresariales referentes de nuestras actividades de la región y del mundo, entre las que se encuentran:

- » Ministerio de Educación de la Pcia. de Tucumán
- » Ministerio del Interior de la Pcia. de Tucumán
- » Ministerio de Salud Ambiental de la Pcia. de Tucumán
- » Escuelas del Noroeste argentino de las comunidades de influencia de Grupo Lucci
- » Instituto Juvenil Moderno
- » Instituto San Miguel
- » Instituto de Enseñanza Superior (ISET)
- » Universidad Siglo 21
- » UNSTA (Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino)
- » Facultad de Ciencias Económicas UNT
- » Fundación Proyungas
- » BBVA
- » Randstad



Reconocimientos recibidos

En Grupo Lucci, buscamos crecer responsablemente generando valor y capital social para todos nuestros públicos de interés. En este camino, hemos sido honrados con distintivos galardones durante el año 2022:



Premio “Ciudadanía Empresaria”

Recibimos el **Premio Ciudadanía Empresaria de la AmCham** (Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Argentina), en el Eje "Ambiente" y en la categoría "Producción y Productos Sustentables".

Fuimos reconocidos por nuestras acciones e iniciativas orientadas a mejorar los procesos productivos en términos de sustentabilidad, análisis del ciclo de vida de un producto y productos que incorporan criterios de sustentabilidad, así como por el uso eficiente de los recursos naturales, formas de eliminación de desechos tóxicos, reciclado y posconsumo.

Esta institución premia a las empresas que impulsan la sustentabilidad en la Argentina, entendiendo que la articulación entre las dimensiones social, ambiental y económica es tanto un requisito de la ciudadanía empresaria como fundamental para el desarrollo de nuestro país.



Premio Nacional 5S

En 2022, participamos en el **Premio Nacional 5S, organizado por AOTS (Organización de Cooperación Económica Internacional de base privada de Japón)**. Este premio busca estimular las prácticas de organización y productividad utilizadas por las empresas japonesas con probada efectividad, en el marco de la metodología 5S, para incorporarlas en las pequeñas y medianas empresas de Argentina.

Hemos sido distinguidos con el **Premio Plata en la categoría “Gran Organización”**. Esta iniciativa contó con la participación de empresas líderes de nuestro país. Incluyó una exigente auditoría y la evaluación de un prestigioso comité evaluador integrado, entre otros, por la Cámara Japonesa de Comercio e Industria en Argentina y el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI).



Premio La Nación - Banco Galicia a la Excelencia Agropecuaria Edición XX

En la ceremonia N°20 del Premio a la Excelencia Agropecuaria La Nación - Banco Galicia, nos otorgaron una distinción especial, a raíz del Premio Oro 2006 que habíamos recibido, por nuestro desempeño como empresa vinculada al campo en nuestro país.

Premio a la Responsabilidad Corporativa

Hemos sido galardonados por el Foro Ecuménico Social, organización cuya misión es impulsar y difundir conceptos y acciones de responsabilidad social de empresas y ONG.

El Foro nos distinguió con un premio en la categoría **“Mejor Reporte de Sostenibilidad Local”**.



Reconocimiento – Trabajo infantil

Recibimos, de la mano de la Conaeti, un reconocimiento por nuestra activa participación en las acciones desarrolladas en la Red de Empresas contra el trabajo Infantil durante este año.

Destacados

Desempeño productivo



5.168 ha

netas
productivas Citrusvil



259.000 tn

de limón producidas y
cosechadas por Citrusvil



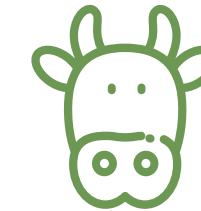
248.000 tn

de limón procesadas



29.000 ha

de producción
agrícola en Viluco



49.000 ha

bajo producción ganadera
en Engordar



30 nuevas ha

incorporadas a la producción
de Nueces de Catamarca

Adicionalmente producimos



3.000 ha

en producción forrajera
(silo-maíz-sorgo)



21.000

cabezas en el
sistema pastoril



600 tn

de nueces Chandler



100.000 tn

caña de azúcar
cosechada

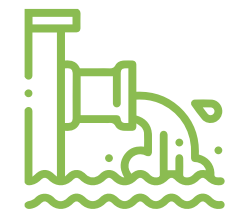


1.400 ha

de producción de caña
de azúcar, El Pucará

Destacados

Desempeño ambiental



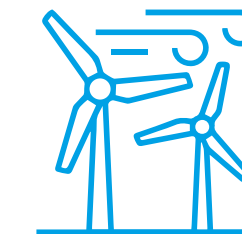
100%

de nuestros efluentes sólidos y líquidos son gestionados. Somos Efluente Cero



23%

de nuestra matriz energética es de origen renovable



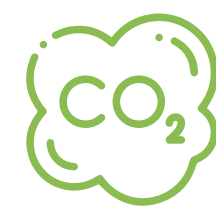
11%

de incremento en el uso de energía eólica con respecto al 2021



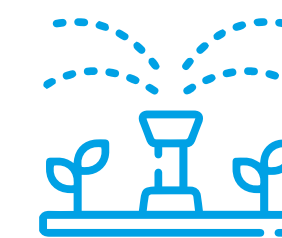
Reducción

de un **5,4%** en los consumos específicos de energía eléctrica no renovable de nuestras plantas industriales



Reducción

del **24%** de nuestra **huella de carbono**, lo que equivale a **118.000 tn** de CO₂ capturadas a partir de nuestras plantaciones de limón



Reducción

de un **8%** de nuestra **huella hídrica**, utilizando **650.000 m³** menos de agua en nuestros procesos productivos

Destacados

Desempeño ambiental



38%

menos de residuos generados



81%

de los residuos generados
fueron reciclados en Citrusvil



28,40 tn

de plásticos reciclados en
nuestra planta recicladora



46%

reducción de agroquímicos y agua
por la pulverización selectiva en
Viluco.



1.125 tn

de compost orgánico
producido e incorporado
a plantaciones de limón



5.744 ha

de bosque nativo preservado



0,75 ha

de bosque nativo preservado
por hectárea productiva
Citrusvil



2.500

árboles nativos plantados
en nuestras comunidades

Destacados Desempeño social



1.372

colaboradores



60%

aumento de horas de capacitación por colaborador



+ de 3.500

trabajadores en la cosecha



400

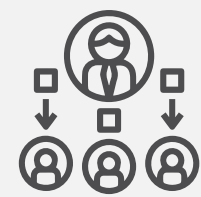
participantes en inducciones de Higiene y Seguridad a través de plataforma e-learning



12

establecimientos alcanzados por la capacitación en incendios en pasturas y forestales

Fundación Vicente Lucci



142

docentes y futuros docentes capacitados



118

voluntarios



1.920

horas de voluntariado



67

participantes del ciclo Emprendedores Rurales

Programa Educando en Valores 2022:



240

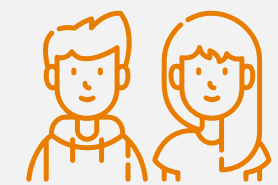
talleres dictados



6.456

niños

Beneficiarios



2.782

adolescentes

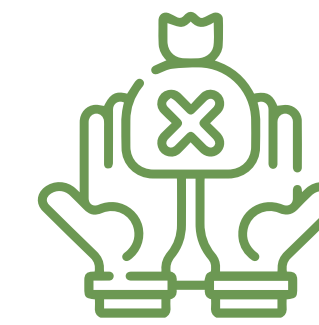
Destacados Gobernanza



Relanzamiento del Código de Ética y desarrollo del Programa de Integridad



34 ingresantes capacitados durante 2 jornadas sobre el Código de Ética



No se registraron incidentes de corrupción



292 auditorías realizadas cumpliendo el 100% del Plan Anual



100% auditorías de clientes superadas exitosamente