



Cómo creamos valor

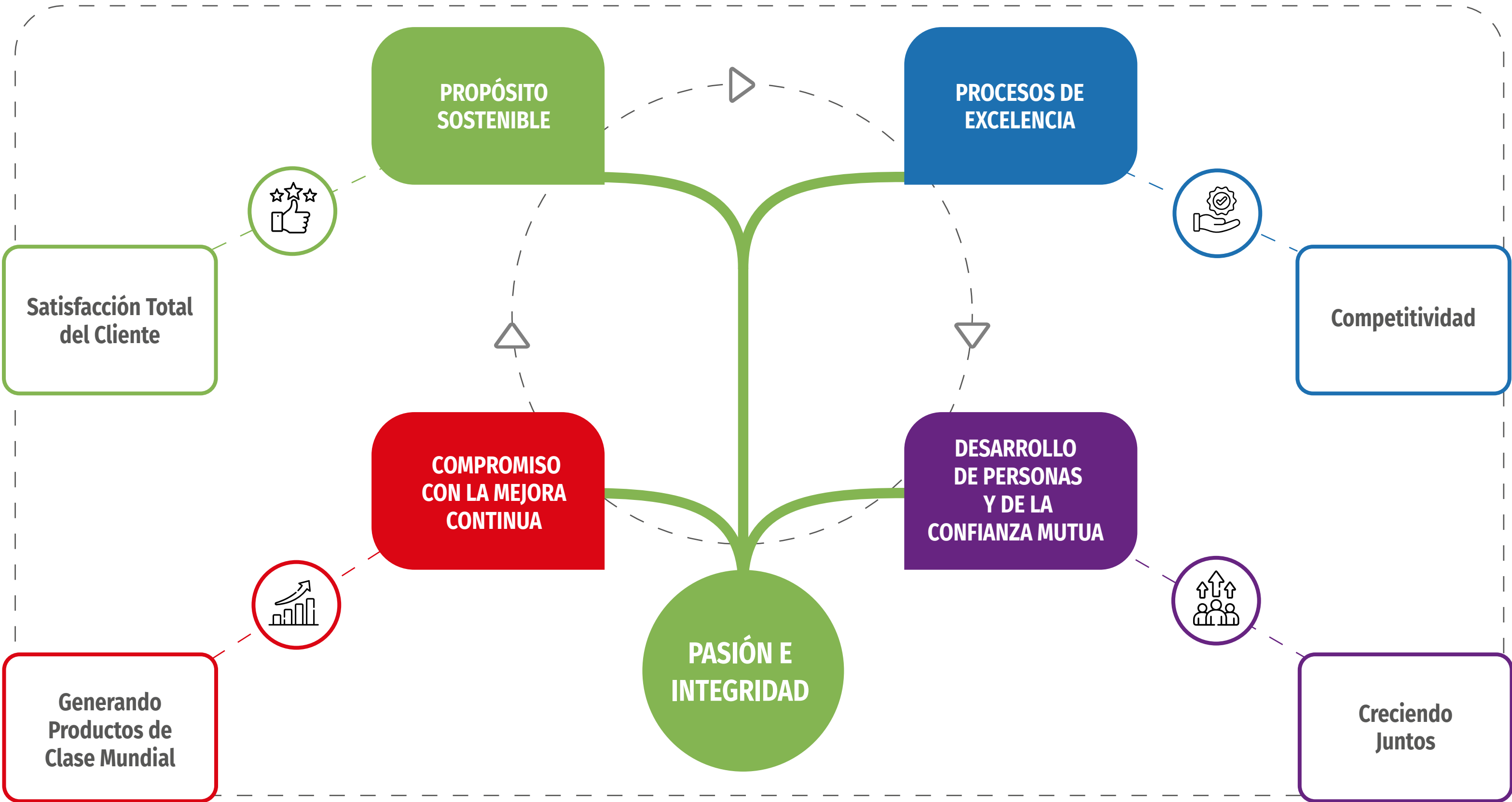


Modelo de negocio

En Grupo Lucci, buscamos permanentemente agregar valor en todo lo que hacemos, basándonos en **la competitividad, la sustentabilidad e innovación**. Por esto, promovemos el desarrollo sostenible en búsqueda de mejorar la calidad de vida de las personas en el mundo, ofreciendo responsablemente alimentos naturales y saludables con calidad certificada.

Damos respuestas a los diferentes grupos de interés, integrando el desempeño social, económico, ambiental y de gobernanza.

Cultura Lucci, acelerada por la filosofía LEAN



A partir de los valores organizacionales se definió un modelo de crecimiento que guía a las empresas del Grupo a desarrollar sus modelos de excelencia. Para la citricultura, ya se comenzó a implementar el Modelo de Excelencia Operacional Citrusvil, con sus herramientas y rutinas adaptadas de Lean Management.

Ejes prioritarios







“
La sustentabilidad está en el centro de nuestras decisiones empresariales y asumimos compromisos para preservar los recursos naturales para las generaciones en el futuro.
”

Política de Sustentabilidad Grupo Lucci

 **Política de Sustentabilidad**

Nuestro compromiso con el desarrollo sustentable y la Agenda 2030

Principio estratégico	Compromiso con el desarrollo sostenible	Agenda 2030
<p>Inocuidad y seguridad alimentaria en nuestros productos</p>	<p>Generamos productos sanos y seguros con estándares internacionales de calidad e inocuidad, equilibrando intereses a corto y largo plazo, mientras se integran los aspectos económicos, ambientales y sociales para la toma de decisiones.</p>	
<p>Uso racional del agua</p>	<p>El agua es un recurso natural esencial para la vida en el planeta, y un recurso crítico en la producción de alimentos. Por ello, nos comprometemos con una gestión eficiente y responsable del recurso hídrico.</p>	
<p>Eficiencia energética</p>	<p>La eficiencia energética es imprescindible para hacer que nuestros productos sean más sostenibles y reducir las emisiones de CO2 y otros gases nocivos a la atmósfera. Por ello, un uso eficiente de la energía nos permite desarrollar nuestras actividades, en línea con una tendencia mundial hacia producción baja en carbono y fuentes de energía más limpias.</p>	
<p>Economía circular</p>	<p>Con prácticas de economía circular, reducimos el uso de recursos en la producción, maximizamos su uso y aseguramos la disposición final, priorizando la recuperación y reaprovechamiento de materiales. Generamos energía eléctrica renovable a partir de nuestros efluentes y gestionamos nuestros residuos. Somos Efluente Cero, y procesamos los plásticos en nuestra Planta de Reciclado de Plásticos, para lograr otros productos que se integran a nuevos sistemas productivos.</p>	

Conservación de la biodiversidad

La biodiversidad es la diversidad de vida, la variedad de seres vivos que existen en el planeta y las relaciones que establecen entre sí y con el medio que los rodea. Por ello, nuestro propósito es conciliar la conservación de la biodiversidad y su hábitat con la producción agropecuaria en los territorios de alto valor ambiental.



Protección y respeto de los derechos humanos

Promovemos y respetamos los DD.HH. universalmente reconocidos. Cumplimos con la legislación vigente, asegurando condiciones dignas de trabajo, desarrollo laboral, mejora del conocimiento e igualdad de oportunidades, involucrando a nuestra cadena de valor en este compromiso.



Responsabilidad y transparencia

Propiciamos un ambiente de trabajo respetuoso culturalmente, de igualdad, sensible a las necesidades de todos los colaboradores y de respeto por la diversidad. Nuestro compromiso está en el establecimiento de relaciones sanas entre los colaboradores, pero también, buenas relaciones comerciales con nuestros proveedores, clientes, asesores, competencia y público en general. Cada vez que uno de ellos nos elige, se basa en nuestros atributos, en la confianza en nuestros productos y en la forma que conducimos nuestros negocios.



Inversión social privada

Desde 2003, a través de Fundación Vicente Lucci, canalizamos nuestras acciones de capital social basadas en tres pilares estratégicos que generan impacto en las comunidades rurales de influencia de Grupo Lucci: Educación, Inclusión laboral & emprendedurismo y participación ciudadana.



Primer Bono Verde para Citrusvil

En junio de 2022, Citrusvil, una de las empresas de nuestro Grupo, emitió con un resultado muy positivo su primera Obligación Negociable Clase I y Clase II PYME CNV garantizada, alineada a los cuatro componentes principales de los Principios de Bonos Verdes de 2021 (GBP, por sus siglas en inglés) del ICMA (International Capital Market Association).

Este tipo de bonos constituyen una forma de inversión en activos sostenibles; Es decir, hemos sido beneficiados con este tipo de financiación que tiene un objetivo sostenible: ser destinada a financiar proyectos que ayuden a paliar las consecuencias del cambio climático o que busquen preservar el medioambiente. Así, este tipo de deuda, que se enmarca dentro de los criterios ASG (ambiental, social y de gobernanza) a los que se alinea nuestra empresa, beneficia al inversor con la asignación de unas emisiones evitadas proporcionales a su inversión.



Los Proyectos Verdes están en línea con la estrategia de sustentabilidad de Citrusvil:

- » **Generación de energía eléctrica a partir de biogás**, que tiene por objetivo la generación de electricidad a partir de fuentes renovables, en este caso, el biogás generado por la Planta de Tratamiento de Efluentes. **Año 2022: 7.858 MWh.**
- » **Sistematización y control de la erosión laminar del suelo en Finca San Rafael**, que busca lograr una producción sostenible de limón en distintos sectores de la propiedad.
Año 2022: Represa 1: C/E 3,58 m3 C/S 1,48 m3/s
Represa 2:C/E 2,05 C/S 1,11 m3/s
- » **Reconversión lumínica complejo industrial**, que busca disminuir la huella de carbono generada por el consumo eléctrico asociado a la iluminación, utilizando tecnología de mayor eficiencia en todas las instalaciones del complejo industrial. **El ahorro generado por el cambio de luminarias halógenas a led fue de 1184 MWh/año. La disminución de potencia consumida es del 65%.**

La obligación contraída fue suscripta en su totalidad, debiéndose prorratear el monto máximo establecido por Citrusvil ante el significativo volumen de interesados en participar.

La emisión fue por el equivalente a U\$S 6.368.399, dólar Linked, tasa de interés 0,00% y tiene como vencimiento el 30 de diciembre de 2024.

Cabe destacar que las entidades que avalaron la presentación fueron: Banco Supervielle, Banco Comafi y Santander Argentina, y quienes colocaron con éxito esta emisión fueron: Banco Comafi, Max Capital S.A., Santander Argentina y Banco Supervielle.



“

Con nuestro primer bono verde, reafirmamos el compromiso de la compañía de continuar creciendo, con inversiones focalizadas en sustentabilidad que agreguen valor a la marca, favorezcan la competitividad y consoliden la innovación en nuestro modelo de negocio”







Martín Carignani
CEO de Citrusvil S.A.



Enfoque prioritario y materialidad

Como compromiso principal para abordar el marco de sostenibilidad y gestión, hemos definido nuestra Política de Sustentabilidad, la cual orienta nuestras actividades, permitiéndonos medir a largo plazo nuestro desempeño.

Este marco de trabajo está basado en tres ejes que atraviesan toda la compañía, de acuerdo a la concepción ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza).

A (ambiental)	S (social)	G (gobernanza)
 <p>Recursos naturales</p> <ul style="list-style-type: none"> » Energía » Agua » Materiales y residuos » Biodiversidad » Agricultura sustentable 	 <p>Sociedad</p> <ul style="list-style-type: none"> » Derechos humanos » Comercio justo, I+D y calidad de productos » Inversión responsable » Condiciones de trabajo » Relaciones con la comunidad 	 <p>Liderazgo</p> <ul style="list-style-type: none"> » Diversidad en el gobierno » Ética e integridad
 <p>Cambio climático</p> <ul style="list-style-type: none"> » Emisiones de gases de efecto invernadero 	 <p>Capital humano</p> <ul style="list-style-type: none"> » Cultura, bienestar y seguridad laboral » Educación y entrenamiento » Diversidad e igualdad » Negociación colectiva 	 <p>Gobernanza</p> <ul style="list-style-type: none"> » Gestión de los grupos de interés » Anticorrupción » Prácticas de gobierno corporativo

La siguiente tabla muestra de forma integral el resultado de la interacción y gestión de la sustentabilidad, los potenciales impactos en las relaciones con nuestros grupos de interés y la ejecución estratégica de nuestra Política de Sustentabilidad:

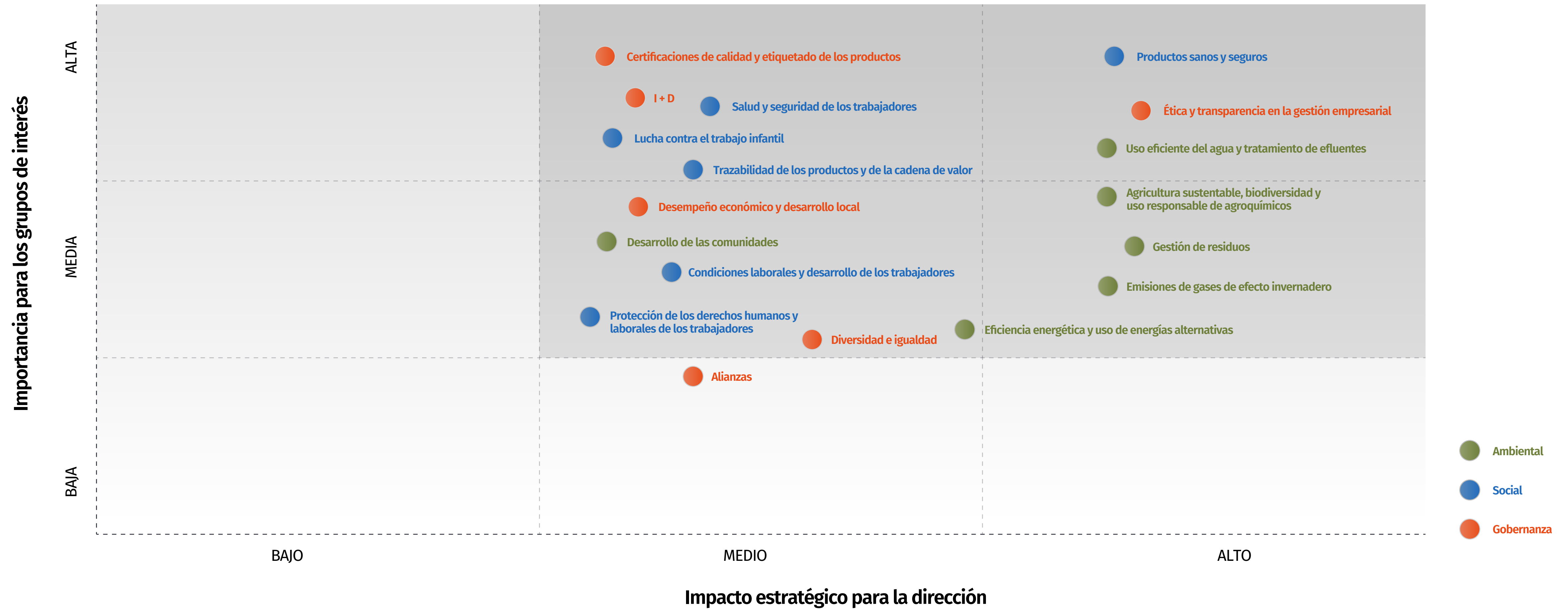
Temática material	Principio estratégico de la Política de Sustentabilidad	Impacto en Grupo Lucci	Rendición de cuentas
Recursos naturales Cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> » Uso racional del agua » Eficiencia energética » Economía circular » Conservación de la biodiversidad 	<p>Estamos inmersos en una crisis climática global que nos obliga a definir planes de acción para liderar el cambio. Además, los riesgos y oportunidades que plantea el cambio climático tienen el potencial de generar cambios sustantivos en nuestras operaciones, ingresos o gastos. La promoción de la agricultura sustentable es crucial para la sustentabilidad de nuestro modelo de negocio.</p>	<p>Se reporta la gestión alineada a estas temáticas en los capítulos:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Negocios sostenibles » Gestión ambiental
Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> » Inocuidad y seguridad alimentaria en nuestros productos » Protección y respeto de los derechos humanos » Inversión social privada 	<p>Nuestro objetivo de ser líderes y referentes en la producción agropecuaria de Argentina hace que estos impactos sean significativos para nuestros clientes y nuestro desarrollo corporativo, promoviendo prácticas de producción y manufactura certificadas en búsqueda de la excelencia en la calidad y satisfacción final. Además, nuestro compromiso con las comunidades radica en la fuente de talento, el crecimiento del negocio y el desarrollo social y nos desafía poder potenciar los niveles de participación en nuestro nombre.</p>	<p>Se reporta la gestión alineada a estas temáticas en los capítulos:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Negocios sostenibles » Inversión social

Temática material	Principio estratégico de la Política de Sustentabilidad	Impacto en Grupo Lucci	Rendición de cuentas
Capital humano	<ul style="list-style-type: none"> » Protección y respeto de los derechos humanos 	<p>Nuestra gente es uno de los pilares de la Política de Sustentabilidad, ya que buscamos ser, por un lado, un modelo a seguir para el empleo y la oportunidad de carrera; por otra parte, la consideramos como un componente estratégico clave y un grupo de interés a cuidar, ya que el negocio depende del bienestar de nuestra fuerza laboral.</p> <p>Además, promovemos la diversidad e inclusión, la salud y seguridad en el trabajo, considerando que su capacidad de entrega también depende de la política de seguridad y salud en el trabajo y de los protocolos implementados. Por último, la formación y educación es fundamental para alcanzar nuestros objetivos.</p>	<p>Se reporta la gestión alineada a esta temática en el capítulo:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Capital Humano
Liderazgo Gobernanza	<ul style="list-style-type: none"> » Responsabilidad y transparencia 	<p>Como empresa, adherimos a los más altos estándares de ética y cumplimiento para obtener la confianza de todas las partes interesadas, inversionistas, comunidades y nuestra gente.</p> <p>Además, las relaciones con nuestros grupos de interés son fundamentales para el desarrollo de nuestras actividades y nos permiten potenciar las relaciones comerciales.</p>	<p>Se reporta la gestión alineada a estas temáticas en los capítulos:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Somos Grupo Lucci » Cómo creamos valor » Ética y gobierno corporativo

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas, en este período, hemos llevado a cabo una revisión integral de nuestra **materialidad**, redefiniendo y priorizando, así, las diversas temáticas ASG.



Como resultado de este proceso, hemos estructurado nuestra materialidad en tres grandes ejes, valorando tanto las expectativas de nuestro Directorio como de cada grupo de interés consultado, para componer, de esta forma, la línea de base para abordar las temáticas de sustentabilidad emergentes. Para cada una de ellas, hemos identificado y desarrollado subtemas e indicadores:



Diálogo con los grupos de interés

En Grupo Lucci, creemos que la apertura al diálogo y la colaboración con los distintos actores es imprescindible para lograr el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En esta dirección, nos alineamos con la meta 17.7, que nos insta a promover y a fomentar la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de dichas alianzas.

Basados en estos principios y alineados con nuestra estrategia de sustentabilidad, generamos vínculos valiosos con todas las partes interesadas, conociendo y entendiendo sus expectativas en relación con nuestra organización.



Accionistas e inversores

- » Comunicación institucional: sitio oficial, mailing, Reporte de Sustentabilidad, prensa y redes sociales
- » Estados contables
- » Memoria y balance
- » Asambleas y reuniones periódicas

Colaboradores y sindicatos

- » Comunicación institucional: sitio oficial, mailing, Reporte de Sustentabilidad, prensa y redes sociales
- » Evaluación de desempeño
- » Reuniones periódicas de feedback en el marco del sistema de gestión
- » Línea ética
- » Auditorías internas
- » Comunicaciones internas vía mail, chat e intranet
- » Capacitaciones, cursos y encuentros
- » Cartelería informativa de seguridad y novedades
- » Reuniones y acuerdos con representantes sindicales y gremiales

Clientes

- » Comunicación institucional: sitio oficial, mailing, Reporte de Sustentabilidad, prensa y redes sociales
- » Diálogo directo con los equipos comerciales
- » Elaboración de informes a solicitud de distintos públicos de interés
- » Encuesta anual de satisfacción
- » Servicio de atención al cliente
- » Reuniones virtuales
- » Auditorías
- » Ferias nacionales e internacionales y eventos
- » Visitas a la planta

Diálogo con los grupos de interés

Proveedores y contratistas

- » Comunicación institucional sitio oficial, mailing, RS, prensa y redes sociales
- » Servicio de atención al proveedor
- » Reuniones y encuentros
- » Auditorías
- » Línea Ética
- » Capacitaciones en prácticas sustentables
- » Asesoría en certificaciones
- » Política de Compras Sustentables

Comunidades locales

- » Comunicación institucional: sitio oficial, mailing, RS, prensa y redes sociales
- » Comunicación directa con la Fundación Vicente Lucci
- » Mesas de trabajo
- » Capacitaciones, formaciones y talleres de concientización
- » Programas educativos, laborales, ambientales y de emprendedurismo
- » Voluntariado corporativo

Gobierno, organizaciones de la sociedad civil y organismos sectoriales

- » Comunicación institucional: sitio oficial, mailing, Reporte de Sustentabilidad, prensa y redes sociales
- » Reuniones sectoriales
- » Cámaras y asociaciones empresariales
- » Comisiones de trabajo
- » Alianzas público-privadas
- » Iniciativas, compromisos y alianzas de desarrollo sostenible

Sistema de Gestión integrado

Nuestro crecimiento responsable es guiado por el propósito de brindar al mundo productos inocuos, seguros, naturales y saludables de la manera más eficiente y sostenible posible.

Por ello, trabajamos de manera coordinada y con eficacia promoviendo la integración de los Sistemas de Calidad, Inocuidad, Medioambiente, Salud y Seguridad. Además, implementamos procesos de gestión que nos permiten estar certificados bajo estándares internacionales, dando respuesta a las expectativas de nuestros clientes.



Nuestro compromiso con la erradicación del trabajo infantil

En Grupo Lucci, respetamos los principios internacionales de Derechos Humanos y la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo. Además, estamos comprometidos con las metas del ODS 8, especialmente las 8.3 y 8.5 que postulan la creación de puestos de trabajo decentes, así como la 8.7, que insta a las organizaciones a tomar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso y eliminar el trabajo infantil.

Trabajamos de manera responsable para brindar trabajo legal y decente en las áreas rurales, protegiendo los derechos humanos y previniendo el trabajo infantil. Con el fin de reafirmar estos compromisos y de comprometer y monitorear a nuestros contratistas en el cumplimiento de las Buenas Prácticas Sociales del Grupo y de la Ley 27.401 vigente, llevamos a cabo auditorías de cosecha.



Incluimos el control del personal de contratistas y de cosecha a fin de mitigar el riesgo de informalidad laboral y evitar el trabajo infantil. Se realizan controles biométricos para garantizar la identidad y el cumplimiento del registrado formal.






En 2022, no se han reportado casos de trabajo forzoso en nuestras operaciones y cadena de suministro.









Cantidad de auditorías a fincas citrícolas

Por zona productiva





Norte

	El Rodeo	1
	La Valentina	1
	El Chañar	2
	Don Vicente	2

Centro

	Los Nogales	1
	Villa Carmela	1
	San Pablo	1
	Chabela	3
	Cruz Alta	3
	Cevil Pozo	3

Sur

	Caspinchango	1
	Alpachiri	1
	San Rafael	1
	Ischilón	5



En el período reportado, llevamos adelante un total de 26 auditorías a contratistas, alcanzando, en promedio, a un 14% de su personal.