

El trabajo en equipo siempre genera buenos resultados

EDITORIAL CITRICULTURA

Cerramos un año más en la operación de Citrusvil. No fue nada fácil competir en el cambiante contexto local y global, y con incertidumbre en los mercados internacionales. Esto, entre otras cosas, trajo aparejado diferentes aumentos en los costos en dólares en casi todos los rubros de nuestra cadena de valor.

Trabajamos en un país que nos desafía todos los días, lo cual nos da un entrenamiento diario para saltar escollos y desarrollar la resiliencia del liderazgo y la flexibilidad.

En Citrusvil producimos alimentos seguros e inocuos para el mundo y lo hacemos pensando en las necesidades de nuestros clientes, y en ellos nos enfocamos como organización.

¿Cómo lo hacemos?

A través de tres pilares: la competitividad, la innovación y la sostenibilidad. Estos principios guían nuestra gestión y nos impulsan a un 2030 y un 2040 con objetivos ambiciosos.

Competitividad: Ponemos foco en el uso eficiente de los recursos y el control de nuestros costos.

Innovación: Desde nuestros orígenes somos innovadores, por ello impulsamos que nuestros equipos exploren alternativas y las desarrollen de manera transversal.

La sostenibilidad: Estamos convencidos de que la gestión del negocio con mirada de triple impacto —social, medioambiental y económico— es la forma de operar.

Las métricas son fundamentales para compararnos no sólo con los resultados de años anteriores, sino también con la industria en Argentina y en el mundo.

Asimismo, pusimos foco en el desarrollo y fortalecimiento de nuestros equipos y estamos avanzando en la modernización de la organización. La solidez de la compañía se demuestra en la variedad de proyectos orientados a dar respuestas a las necesidades de nuestros clientes y a la capacidad emprendedora que está en nuestro ADN. Esto tiene gran valor para diferentes públicos. Un ejemplo de esto es que hemos emitido nuestro primer bono verde, apalancado en nuestros compromisos sustentables. Este logro ha sido un gran esfuerzo de todo el equipo.

También se presentaron nuevos desafíos en los equipos de nuestras fincas, buscando mejoras para la producción en general y específicamente, avanzando en la conversión de la finca La Ramada para la producción orgánica de limón con destino Industria. Estos son nuevos avances que demuestran el cumplimiento de metas de nuestro plan.

Sin duda, el año fue muy intenso. Tuvimos muchos desafíos y trabajamos para encontrar las oportunidades para ser el mejor proveedor de nuestros clientes. Nuestro modelo de negocios integrado evoluciona sostenidamente y requiere de nosotros la curiosidad para aprender cada día y el coraje de desaprender y de evolucionar.

Tenemos un gran equipo que aporta valor en la gestión diaria, que además de permitir superarnos cada día, contribuye, sin dudas, al crecimiento de nuestro querido NOA.

Los invito a leer las notas que reflejan los diferentes esfuerzos de Citrusvil y de sus equipos.

Somos Citrusvil, ¡un gran equipo!



Martín Carignani
CEO CITRUSVIL

[Volver al índice](#)